



## **IDAG GmbH erhält zum zweiten Mal in Folge das Qualitätssiegel Top Brand Corporate Health**

*EUPD Research analysiert den Anbietermarkt und vergibt das Qualitätssiegel an Deutschlands beste Dienstleister im erweiterten betrieblichen Gesundheitsmanagement*

BONN, 16.02.2022. Arbeitgeber sind seit einigen Jahren dazu angehalten, die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Mitarbeitenden zu priorisieren, um die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens langfristig zu erhalten. Auch im vergangenen Jahr, das erneut unter dem Einfluss der Corona-Pandemie stand und viele Arbeitgeber aller Branchen vor eine Vielzahl von Herausforderungen stellte, sind Themen des Gesundheitsschutzes von besonderer Bedeutung. Unabhängig von der Unternehmensgröße – in den Vorständen der Konzerne ebenso wie in mittelständischen Unternehmen – besteht Einigkeit darüber, dass es gerade in Krisenzeiten eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements bedarf, um den Erfolg der eigenen Organisation zu sichern.

Der professionelle Aufbau oder die Weiterentwicklung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements ist allerdings nicht leicht und wirft sowohl bei BGM-Erfahrenen als auch BGM-Neueinsteigern viele Fragen auf. Viele Gesundheitsdienstleister haben diesen Bedarf bereits erkannt und den Markt mit dem ungefilterten Versprechen geflutet, Unternehmen auf ihrem Weg zu begleiten. Die Folgen dieses Überangebots sind jedoch stets zeitaufwändige Recherchen und Qualitätsanalysen seitens der betrieblichen Gesundheitsmanager\*innen sowie weiterer verantwortlicher Funktionsträger\*innen im BGM, um den passenden Dienstleister für die Umsetzung der Strategien und anstehenden Maßnahmen zu finden.

„Der Gesundheitsmarkt entwickelt sich stetig und schnell weiter, ständig entstehen neue Anbieter und Dienstleistungen. Diese Kreativität ist natürlich begrüßenswert!“, so Katja Kleebank, Head of Top Brand bei EUPD Research. „Überblick und Qualitätssicherung werden dabei jedoch leicht vernachlässigt. Die Zertifizierung Top Brand Corporate Health bringt Licht ins Dunkel und hilft Unternehmen dabei, verlässliche Dienstleister zu finden und so verbindliche Standards zu garantieren.“

Die von EUPD Research vergebene Auszeichnung basiert einerseits auf praxisorientierten Nominierungen der verantwortlichen BGM-Experten von Deutschlands besten Arbeitgebern mit eigenem Betrieblichen Gesundheitsmanagement, die ihre Expertise im Umgang mit Anbietern in BGF und BGM im Rahmen des Corporate Health Awards unter Beweis stellen konnten. Ergänzt werden die Nominierungen andererseits durch den Top Brand-Expertenbeirat, der sich aus Deutschlands führenden Expert\*innen aus Wissenschaft, Krankenkassen, Gesundheitswesen und Verbänden zusammensetzt. Dabei wurden alle Gesundheitsdienstleister in den folgenden fünf Modelldimensionen bewertet: „Qualität der Leistung“, „Qualität der Mitarbeitenden“, „Kostenstruktur“, „Zuverlässigkeit“ und „Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit“. Durch eine anschließende Auditierung durch die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG unter der Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg konnten sich die nominierten Gesundheitsdienstleister Ihren Status als Top Brand verifizieren lassen.

Unternehmensvertreter können sich bei den als Top Brand Corporate Health ausgezeichneten Dienstleistern nun sicher sein, einen explizit aus der Praxis empfohlenen und qualitativ hochwertigen Anbieter vor sich zu haben. „Wir sind stolz auf die Transparenz, die wir mit unserem Qualitätsstandard herstellen können“, erklärt Steffen Klink, Director Corporate Health Department bei EUPD Research. „Die Nominierung durch nachweisbar erfolgreiche Unternehmen und Gesundheitsexpert\*innen erfüllt den wichtigen Anspruch, den Markt praxisnah abzubilden und zu bewerten.“



Als bereits im Vorjahr ausgezeichnete Top Brand wurde IDAG für das aktuelle Jahr die Möglichkeit zur Rezertifizierung geboten, so dass im Herbst des vergangenen Jahres erneut eine Qualitätsüberprüfung stattgefunden hat. So konnte sich IDAG schließlich, sowohl 2021 als auch 2022, von tausenden Dienstleistern abheben und erhält das Qualitätsmerkmal Top Brand Corporate Health nun zum zweiten Mal in Folge. Steffen Klink gratuliert: „Die wissenschaftlich fundierten Konzepte und die hochwertige Qualitätssicherung der IDAG GmbH sind wiederholt ausgezeichnet. Wir freuen uns, die langjährige Expertise mit dem Qualitätssiegel unterstreichen zu können.



## Über die IDAG GmbH

Hervorgegangen aus einer universitären Forschungsgruppe entstand die IDAG GmbH im Jahr 1990 mit dem Ziel, wissenschaftlich fundierte und in der Praxis erprobte Gesundheitsförderungskonzepte nachhaltig in die Unternehmenswelt zu übertragen.

Mittlerweile unterstützt die IDAG GmbH als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen bundesweit Betriebe bei der Planung, Gestaltung sowie Qualitätssicherung ihres BGMs. Um das Gesundheitsbewusstsein der Beschäftigten zu verbessern, bietet die IDAG GmbH hierbei unter dem Motto „Gesundheit erlebbar machen“ neben den Beratungsleistungen einen umfangreichen Maßnahmenkatalog zu unterschiedlichen gesundheitsorientierten Themenschwerpunkten an:

- Fitness/Bewegung
- Gesunde Ernährung
- Stressbewältigung/Entspannung
- Ergonomie
- Gesunde Führung
- Teambuilding
- Kommunikation
- ...



Die Maßnahmen können sowohl vor Ort als auch digital umgesetzt werden und verfolgen dabei stets das Ziel, gesundheitsbewusstes Verhalten bestmöglich zu fördern und dieses mit einer gesundheitsgerechten Arbeitsgestaltung zu verknüpfen - unter Berücksichtigung der bestmöglichen Integration in den Arbeitsalltag der jeweiligen Zielgruppen. Die Inhalte der Schulungen, Aktionen und Programme werden hierbei stets den Voraussetzungen sowie den Bedürfnissen der Unternehmen angepasst

Die Sensibilisierung hinsichtlich „Gesundheit“ und die Förderung der Eigenverantwortung durch gezielte Aktionen, Gesundheitsscreenings und Mitmachprogramme stellen dabei Kernleistungen in der Zusammenarbeit der IDAG GmbH mit den gesetzlichen Krankenkassen dar und können in vielen Fällen finanziell unterstützt werden.

Für den wissenschaftlichen Beirat hat die IDAG GmbH mit Prof. Dr. Klaus Bös einen national und international ausgewiesenen Experten gewonnen, der die Themenschwerpunkte Betriebliche Gesundheitsförderung, Fitness und Diagnostik in langjähriger Forschungsarbeit am Karlsruher Institut für Technologie (KIT, ehemals Universität Karlsruhe) begleitet hat. Der stetige Austausch mit der Wissenschaft leistet einen entscheidenden Beitrag für die professionelle Kombination von Praxisnähe und wissenschaftlicher Qualität der Leistungen.

## Über Top Brand Corporate Health

Weitere Informationen zum Prozess, zu den befragten 100 Arbeitgebern mit auditierten Corporate Health Systemen, zum Expertenbeirat sowie zu den in 2021 und 2022 ausgezeichneten Dienstleistern finden Sie unter [www.ch-topbrand.de](http://www.ch-topbrand.de)

## Über EUPD

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 5.000 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA), in der jährlich die gesündesten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet werden. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können.